

ANTJE HESS

QUIÉNES. Ingeniera comercial, directora y gerenta general de Hess y Röttges Marketing Solutions Ltda. y socia de Mujeres Empresarias. **Fotos: Raúl Araya**

Una vez que cayó el Muro de Berlín en 1989, Antje Hess, nacida en Alemania Oriental, emigró a Alemania Occidental. Ahí estudió hotelería y se formó en administración de empresas con especialidad en turismo. “¿Te gustaría trabajar en Chile?”, le preguntaron un día. “¿Dónde está Chile”, respondió sorprendida. Era 1996 y al poco tiempo estaba instalada en Puerto Varas, en una agencia de turismo. Al año siguiente regresó a su país, realizó e implementó la intranet de Lufthansa Cargo y el año 2000 fundó la empresa Servicios de Internet Marketing para Odontólogos. Le iba bien, pero no olvidaba su estadía en Chile. En 2006 le propuso a su marido

que se radicaran acá. Crearon Hessy Röttges Marketing Solutions Ltda. (www.hyr-marketing.com) y además de conservar a sus clientes de Europa y América Latina se fueron ampliando al mercado local. Asesoría en internet marketing, desarrollo de sitios webs, diseño de los mismos y programación, son parte de su oferta. ¿Cuál es la impronta de la empresa? Ella enumera: “Sabemos cómo potenciar internet como un verdadero medio de marketing, utilizamos alta tecnología, realizamos diseños sofisticados y exclusivos, y tenemos una red de especialistas que nos permite ofrecer una óptima relación entre soluciones y precios”.



PRODUCCIÓN: JOSEFINA OSSA

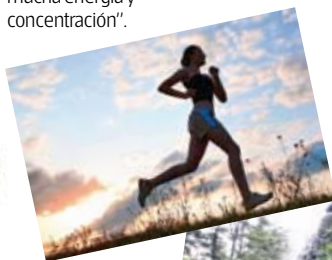


“La última biografía que leí fue Coco Chanel – Eleganz und Erfolg ihres Lebens”.



“Siempre vuelvo a Berlín, la ciudad donde nació. Hoy es muy dinámica, de vanguardia, ‘joven’, pero también con mucha historia”.

“Suelo trotar en la mañana antes del trabajo. Me ayuda a ‘despertar’, me da mucha energía y concentración”.



“¿Mis secretos para dormir bien? Una buena cama con un colchón de alta calidad; actividad física durante el día; no dejar temas pendientes...”.



“Cuando me levanto tomo mucha agua y lo sigo haciendo durante el día”.



“Soy adicta a los dulces, pero deben ser libres de aditivos, colorantes, grasas trans, conservantes y, si es posible, de azúcar”.

“En mi desayuno no faltan: una galleta de arroz integral (sin sal ni azúcar), frutas, un queso de Suiza o Italia, yogur natural y un café orgánico de granos”.



“El nuevo hotel Huilo Huilo fue construido sólo con insumos naturales, pero es un lugar de lujo donde te puedes regalar”.